UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ECUADOR (UNIDEC)

ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN MARKETING Y VENTAS

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE			TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE			QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE			SÉPTIMO SEMESTRE				OCTAVO SEMESTRE			NOVENO SEMESTRE				
	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C		H	C		H	C		H	C		
FORMACIÓN HUMANA	Expresión Oral y escrita	48	3,0																Ética Profesional	48	3,0	Emprendimientos	48	3,0	Gerencia de Talento Humano	48	3,0	12	
FORMACIÓN BASICA	Realidad Nacional			Microecono-mía	64	4,0	Macroecono-mía	48	3,0																			7	
				Informática Básica	64	4,0	Paquetes contables		4,0				Analisis Financiero	64	4,0	Psicologia y Comport del Cliente	48	3,0	Planes de Negocios	64	4,0	Auditoria de Marketing	64	4,0	Gerencia Estrategica	48	3,0	26	
							Derecho Laboral		3,0	Derecho Mercantil	48	3,0	Derecho Tributario	48	3,0														
		48	3,0																										
	Inglés I			Ingles II	48	3,0	Inglés III	48	3,0	Inglés IV	48	3,0																
FORMACIÓN PROFESIONAL	Contabilidad Básica	48	3,0	Contabilidad General	64	4,0	Contabilidad de Costos I	48	3,0	Contabilidad de Costos II	48	3,0	Segmentación de mercados	64	4,0	Pronosticac. de Mercados	64	4,0	Publicidad y promoción	64	4,0	Diseño Públicitario	64	4,0	Imagen Corporativa Social y Empresarial	64	4,0	33	
	Fundament. de Administración	48	3,0	Organización de Empresas	64	4,0	Organización y Métodos	48	3,0	Administ. de la producción	48	3,0	Fundamentos de Marketing	64	4,0	Marketing Operativo	64	4,0	Marketing Estrategico	64	4,0	Estragegias de Negociación	64	4,0	Gerencia de Ventas	64	4,0	33	
	Matemática Básica	48	3,0	Matemática Financiera	64	4,0					48	3,0																10	
										Proyectos I	48	3,0	Proyectos II	64	4,0	Tecnicas de Ventas	64	4,0	Evaluación de Impactos Ambientales			Planeación de Campañas Públicitarias	64	4,0	Gerencia de Calidad y Productividad			15	
										Investigación de Mercados	48	3,0	Software Estadistico	64	4,0				Marketing de Servicios	64	4,0	Marketing Internacional	64	4,0	Gerencia de Marketing	64	4,0	19	
				Estadística Descriptiva	64	4,0	Estadística Inferencial	48	3,0	Investigación Operativa	48	3,0				Planificación Estratégica	48	3,0							Proyectos de Grado			13	
INVESTIGACIÓN	Met. de invest. y Téc. de Aprend.	48	3,0																										
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS PROFESIONALES																										800	20	20	20
TOTAL		288	18		432	27		240	22		384	24		368	23		288	18		304	19		368	23		288	18	188	20

MALLA SUJETA A CAMBIOS DE ACUERDO NEDESIDADES DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL

ENRIQUE ÁVILA GRANDA Dr. Mg. Sc.
VICERRECTORADO ACADÉMICO