

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ECUADOR (UNIDEC)
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

ÁREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE			TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE			QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE			SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE			NOVENO SEMESTRE								
	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C		H	C		H	C						
FORMACIÓN HUMANA	Expresión Oral y escrita	48	3,0												Ética Profesional		3,0												6	6			
FORMACIÓN BÁSICA	Realidad Nacional y Gobernabilidad			Macroecono-mía	64	4,0	Microecono-mía	48	3,0		48	3,0	Análisis Financiero					Psicología Organizacional	48	3,0	Liderazgo Empresarial	48	3,0						16				
				Informática Básica	64	4,0	Paquetes contables		4,0																				8				
							Derecho Laboral		3,0				Derecho Mercantil		3,0	Derecho Tributario		3,0				Economía Internacional	48	3,0						12			
		48	3,0																				48	3,0			Gerencia de Talentos Humanos	48	3,0	9			
				Inglés I			Inglés II	48	3,0	Inglés III	48	3,0	Inglés IV	48	3,0				Negociación y comport. Consumidor		4,0						Gerencia de ventas	48	3,0	16	61		
FORMACIÓN PROFESIONAL	Contabilidad Básica	48	3,0	Contabilidad General	64	4,0	Contabilidad de Costos I	48	3,0	Contabilidad de Costos II	48	3,0	Presupuestos	48	3,0							Contabilidad Superior								16			
		48	3,0										Fundamentos de Mercadeo	48	3	Mercadeo Aplicado	48	3,0	Márketing Estratégico	48	3,0					Gerencia Estratégica				12			
	Fundament. de Administración	48	3,0	Organización de Empresas	64	4,0	Organización y Métodos	48	3,0	Administ. de la producción	48	3,0				Auditoría Administrativa	3,0		Reingeniería de Procesos	64	4,0	Auditoría financiera	48	3,0	Gerencia Financiera					23			
	Matemática Básica	48	3,0	Matemática Financiera	64	4,0							Evaluación de Impactos Ambientales	48	3,0	Calidad Total	48	3				Desarrollo de la Capacidad Gerencial	48	3,0	Gerencia de calidad y productividad	48	3,0		48	3,0	22		
										Proyectos I	48	3,0	Proyectos II	48	3	Gerencia de Proyectos	48	3				Planes de Negocios	48	3,0						12			
										Planificación Estratégica	48	3,0										Gobernabilidad	48	3,0						6			
				Estadística Descriptiva	64	4,0	Estadística Inferencial	48	3,0	Investigación Operativa	48	3,0		48	3,0				Finanzas corporativas	48	3,0									16			
		48	3,0					48	3,0																						11		
														48	3,0															48	3,0	6	
														48	3,0															48	3,0	6	
													48	3,0															48	3,0	9	139	
INVESTIGACIÓN	Met. de invest. y Téc. de Aprend.	48	3,0					48	3,0																	Proyectos de Grado I	48	3,0	Proyecto de Grado II			9	9
																												Sustentación del Trabajo de grado	400	20	20	20	
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS PROFESIONALES																																
TOTAL		384	24		432	27		336	28		480	33		416	29		144	19		304	19		288	18		288	18	255	255				

MALLA SUJETA A CAMBIOS DE ACUERDO A NECESIDADES DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL

ENRIQUE ÁVILA GRANDA Dr. Mg. Sc.
VICERRECTORADO ACADÉMICO